

EXPOBUDVA info



Zvanični Newsletter Jadranskog sajma • Decembar 2014. • br. 96
85310 Budva, Trg Slobode 5 • Tel: +382 (33) 410-400
Fax: 452-132 • jadranskisajam@t-com.me
www.adriafair.org



PREDSTAVNICI TRGOVINSKOG I EKONOMSKOG ODJELJENJA AMBASADE ŠPANIJE U POSJETI JADRANSKOM SAJMU

Povodom održavanja predstojećih sajsamskih manifestacija, predstavnici Trgovinskog i ekonomskog odjeljenja Ambasade Španije posjetili su Jadranski sajam Budva.

Sa izvršnim direktorom Jadranskog sajma, dr Rajkom Bujkovićem, razgovarali su Aitor

Mate, ekonomski savjetnik i Dejan Zlatković, analitičar tržišta u Ambasadi Španije.

Cilj njihove posjete je bio da se upoznaju sa djelovanjem Jadranskog sajma Budva i da razmotre mogućnosti učešća španskih kompanija na sajsamskim manifestacijama Jadranskog

ICEX España Exportación e Inversiones



sajma. Zaključeno je da postoji obostrani interes za saradnju i očekivanja su da će u narednom periodu biti više

izlagača iz Španije na događajima Jadranskog sajma. Predstavnici Ambasade Španije su najavili ponovnu posjetu tokom trajanja Sajma turizma i Sajma namještaja 2015. godine. 🌐

JADRANSKI SAJAM BUDVA UČESNIK MEĐUNARODNOG FREJA FORUMA 2014

Od 7. do 9. novembra u Podgorici održan je međunarodni Freja Forum 2014. Domaćin ovogodišnjeg Freja Foruma je Udruženje preduzetnica Crne Gore. Učesnici foruma koji je svečano otvoren u Skupštini Crne Gore su predstavnici Evropske unije, Švedske, Turske i zemalja zapadnog Balkana.

Na forumu je raspravljano o pitanjima jednakih mogućnosti, demokratiji i novim izazovima u regionu. Forum su činile četiri tematske cjeline odnosno seminara - evropske integracije, žensko preduzetništvo, regionalni razvoj i inovacije.

Predstavnik Jadranskog sajma Budva učestvovao je u radu seminara na temu "Inicijativa za žensko preduzetništvo i političku podršku".

Moderatori i panelisti navedenog seminara bili su: Sanem Oktar Ögüt – članica borda direktora Asocijacije ženskog preduzetništva Turske, dr Sanja Popović-Pantić, predsjednica Asocijacije žena u biznisu Srbije, Klotilda Ferhati – članica Nacionalnog savjeta za rodnu ravnopravnost pri albanskom

FREJA FORUM

Ministarstvu za socijalno blagostanje, Fiorela Shalsi - UN Žene Albanije, Merita Xhafaj – generalna direktorica Odbora za socijalno uključivanje u albanskom Ministarstvu za socijalno blagostanje, Đorđe Đokić - projekt menadžer Jadranskog sajma Budva, Edita Dautović, predsjednica Udruženja preduzetnica Crne Gore i Balkanske asocijacije žena u zanatstvu.

U okviru seminara, predstavnik Jadranskog sajma bavio se pitanjem uloge i značaja medija i kompanija koje se bave promotivnim i marketinškim aktivnostima za unapređenje i podršku ženskom preduzetništvu. Najavljen je Sajam ženskog preduzetništva koji će se održati od 22. do 24. oktobra 2015. godine. Edita Dautović je podsjetila na dobru saradnju koju Udruženje preduzetnica Crne Gore ima sa Jadranskim sajmom i istakla dobro iskustvo sa nedavno završenog Sajma



biznisa. Đorđe Đokić pozvao je predstavnice udruženja žena u biznisu da potpišu memorandume o saradnji sa Jadranskim sajmom kako bi se definisali povlašćeni uslovi izlaganja za žensko preduzetništvo, podsjećajući na pozitivna iskustva ovakve saradnje sa Udruženjem žena u biznisu Srbije i Udruženja preduzetnica Crne Gore.

U radnoj i optimističnoj atmosferi zaključeno je da je neophodno obezbijediti pomoć ženskom preduzetništvu u regionu, kako od strane države kroz pozitivnu političku klimu tako i do strane medija i promotivnih kompanija, gdje će Jadranski sajam imati značajnu ulogu i maksimalno podržati žensko preduzetništvo. Predstojeći period ocijenjen je kao izuzetno značajan za unapređenje regionalne saradnje, čemu će svakako doprinjeti organizacija Sajma ženskog preduzetništva. 🌐

U organizaciji Atlas grupe održana obuka za zaposlene na temu produktivnosti, efikasnosti i povećanja konkurentnosti

U cilju unapređenja poslovnih rezultata članica Atlas grupe, posebno onih koje su uslužno orijentisane, za zaposlene



u članicama Atlas grupe organizovana je dvodnevna Obuka pod mentorstvom prof

mr Popović Zvonka koji je stekao zvanje korporativnog instruktora specijalizovanog za oblasti

prodaje, korisničkog servisa, liderstva i unapređenja korporativne motivacije.

Za potrebe zaposlenih koji se bave prodajom, održane su sesije na temu produktivnosti, efikasnosti i povećanja konkurentnosti. Polaznici obuke između ostalih članica Atlas grupacije su bili i projekt menadžeri AD Jadranskog sajma. 🌐

NAJAVA

39. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju



Događaj koji okuplja kompanije i zaposlene u industriji namještaja i preradi drveta, sve interesne grupe, institucije i pojedince će se održati od 25-29. marta 2015. godine na Jadranskom sajmu u Budvi.

Sajam namještaja ove godine slavi 39 godina, godina rada, truda i zalaganja da predstavi djelatnike kako iz Crne Gore tako i onih sa

područja Evrope široj javnosti, a na taj način promoviše državu Crnu Goru i njene mogućnosti iz ove oblasti. Prepoznat kao Sajam sa izuzetno uspješnom poslovnom tradicijom i izuzetnim poslovnim potencijalom, Sajam će još jednom ukazati gostoprimstvo onima koji pokazuju interes za učešćem. Ovaj vid manifestacije nudi platformu za kvalitetnu prezentaciju i promovisanje proizvoda i usluga, a istovremeno predstavlja snažnu prodajnu akciju. Dobra saradnja sa institucijama i asocijacijama iz ove oblasti dodatno doprinosi promovisanju privrede i ostvarenju ili pospješenu kontakata koji su od vitalnog interesa i značaja za ovaj posao.

Termin Sajma pažljivo je odabran pred početak turističke sezone, a pri tom ne koseći se sa drugim važnim sajmovima iz okruženja,

u vrijeme intenzivnog opremanja prostora za potrebe turizma i ugostiteljstva. Svakako da je dobar kontakt i saradnja na duže staze osnovni cilj pored promocije, ali nije loše napomenuti ni kratkoročne efekte koji se mogu izvući sa Sajma, a tome u prilog ide činjenica da se grade ili su u fazi pripreme mnogobrojni hoteli i objekti duž crnogorske obale. Uz pristigle najave očekuje nas još jedna uspješna sezona. Obaviještene su sve strane od interesa vezane za polje namještaja, a dobre prognoze idu i iz BiH u kojoj vlada pojačan interes za učešćem. Prateći program koji se odvija za vrijeme Sajma garancija je više dobro planiranog i posjećenog skupa. Sajam nudi i znatne popuste po više osnova čime se osigurava lakoća nastupa za one koji se blagovremeno prijave. 🌐

NAJAVA

41. Sajam hrane



41. SAJAM HRANE čiji će organizator i domaćin biti Jadranski sajam, održaće se od 12. do 14. marta 2015. godine u Budvi.

Pozitivan poslovni imidž i bogata tradicija jedne od najstarijih izložbi agrobiznisa u regiji, kao i potvrda kvaliteta sajamske manifestacije koja je došla od strane Globalne Asocijacije Sajmova u vidu klasifikovanja Sajma hrane u mali broj sajмова sa oznakom UFI Approved Event, su garancija svrsishodnosti sajamskog nastupa. Tradicionalno prisustvo brojne publike, predstavnika turističke

industrije, medija i profesionalnih kupaca iz Crne Gore i regiona, uoči ljetnje turističke sezone, pružaju mogućnost da na efikasan način, u kratkom vremenu ostvarite značajne komercijalne efekte. Pored već tradicionalnih segmenata na Sajmu hrane, poseban akcenat ove godine stavljamo na dijetetsku, makrobiotičku i hranu za sportiste, kao segment koji će u vremenu koji dolazi imati sve veći značaj i ulogu u životima svih nas. U sklopu priprema za 41. Sajam hrane već su učinjeni ključni organizacioni koraci. Svoje interesovanje da budu

Zemlja partner Sajma pokazala je italijanska regija Abruzzo, dok su svoje učešće najavili i privrednici iz Mađarske, koji žele da prošire obim svog zajedničkog nastupa sa prošlog sajma. Osluškujući i dobijajući sugestije sa tržišta, nastojimo da u saradnji sa državnim i akademskim institucijama, stručnim udruženjima i pojedincima iz oblasti agrobiznisa, organizujemo prateći program Sajma hrane koji će obrađivati prave i aktuelne teme, a sve u cilju ostvarenja dobrih poslovnih rezultata i ukupnog zadovoljstva izlagača i posjetilaca sajma. 🌐

Kalendar priredbi 2015.

Edukativni seminar "Upravljanje odnosima sa javnošću i proizvodnja publiciteta"	6. mart
 41. Sajam hrane	12. - 14. mart
 39. Sajam namještaja, opreme za domaćinstva, poslovne prostore i unutrašnju dekoraciju	25. - 29. mart
 9. Sajam umjetnina / ART EXPO	25. - 29. mart
 24. Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo - METUBES	16. - 18. april
 21. Sajam ekologije	16. - 18. april
 33. NAUTIC SHOW - Sajam nautike i opreme za sport, kamping i rekreaciju	29. april - 2. maj
 41. Bazar široke potrošnje	15. maj - 15. septembar
 41. Ljetnji sajam	15. jun - 15. septembar
 37. Sajam građevinarstva	23. - 27. septembar
 10. Sajam vode, vodovodi, sanitarne tehnologije	23. - 27. septembar
 3. Sajam energetike	23. - 27. septembar
 17. Sajam automobila	7. - 11. oktobar
 17. Sajam malih i srednjih preduzeća, poslovnih usluga i ženskog poduzetništva	22. - 24. oktobar
 35. Sajam bezbjednosti, zaštite i spašavanja	Bijenalno 2016.
Edukativni seminar "Principi organizacije trgovinskih događaja (sajmova, trgovačkih misija, insentivnih tura) uz izložbu sajamskih promotivnih usluga"	23. oktobar

NAJAVA

24. METUBES-Međunarodna turistička berza i sajam turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo

Od 16. do 18. aprila 2015. godine, Jadranski sajam biće domaćin 24. Međunarodnoj turističkoj berzi i sajmu turizma, opreme za hotelijerstvo i ugostiteljstvo – METUBES.

Pripreme za organizaciju 24. METUBES-a su uveliko počele, a prijavljivanje je u toku. Ova sajamska manifestacija koja se organizuje više od dvije decenije

namijenjena je prezentaciji turističkih potencijala Crne Gore i regiona, okupljanju najznačajnijih nosioca turističke ponude na jednom mjestu i prezentovanju aktuelnih ponuda za predstojeću turističku sezonu. Sajam turizma predstavlja događaj koji je itekako potreban našoj zemlji kao turističkoj destinaciji i kao emitivnom tržištu koje privlači one koji svoje aranžmane nude u regionu i šire. Prema dosadašnjim prijavama, pristiglim čak četiri mjeseca prije početka održavanja manifestacije, može se ocijeniti da je interesovanje za učešće na 24. Sajmu turizma veliko, a posebno nas raduje činjenica da pored već prijavljenih tradicionalnih učesnika koji svoje poslovne uspjehe nižu zapaženim nastupima na Jadranskom sajmu iz godine u godinu, postoji i veliko interesovanje firmi iz regiona i šire. Poput prethodnih godina, manifestacija će okupiti veliki broj izlagača sa područja Slovenije, Italije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije,

Makedonije, Albanije, Mađarske, Crne Gore itd. 🌐



Pobjeda



EXPOBUDVA info

85310 Budva, Trg Slobode 5
Tel: +382 (33) 410-400
Fax: 452-132
jadranskisajam@t-com.me
www.adriafair.org

UREDNIK
Rajko Bujković

ISSN broj 2337-0033 mjesečno